

25TH
Year
ANNIVERSARY

Latino Times

St. Patrick's Day

A BILINGUAL PUBLICATION

St. Patrick's Day

Where Americans stand on the economy, immigration and other issues as Trump addresses Congress

By Anna Jackson

After a whirlwind start to his second term – marked by a flurry of executive orders and cuts to the federal workforce – President Donald Trump addressed a joint session of Congress on March 4. Here's a look at U.S. public opinion on key policy issues, drawn from recent Pew Research Center surveys before the speech.

Economic issues are among the biggest perceived problems facing the country

A bar chart showing that economic issues top the public's list of national concerns - including the role of money in politics.

The public's assessments of the economy remain largely negative, according to a survey conducted Jan.

27-Feb. 2. Around a quarter of U.S. adults (24%) say the economy is in excellent or good shape, while far more say it's doing only fair (45%) or poor (31%).

These overall evaluations are essentially unchanged over the past year. But Republicans' views of the economy have improved since the fall, while the opposite is true for Democrats. (Throughout this analysis, references to Republicans and Democrats include independents who lean toward each party.)

Majorities of Americans see several economic issues as very big problems in the country today. Two-thirds of adults say the affordability of health

See **TRUMP** Page 2



Cuál es la posición de los estadounidenses sobre la economía, la inmigración y otros temas mientras Trump se dirigía al Congreso

Por Anna Jackson

Después de un comienzo torbellino de su segundo mandato, marcado por una oleada de órdenes ejecutivas y recortes en la fuerza laboral federal, el presidente Donald Trump se dirigió a una sesión conjunta del Congreso el 4 de marzo. A continuación, un vistazo a la opinión pública de EE.UU. sobre temas políticos clave, extraído de encuestas recientes del Pew Research Center antes del discurso.

Los problemas económicos se encuentran entre los mayores problemas percibidos que enfrenta el país:

Un gráfico de barras que muestra que los problemas económicos encabezan la lista de preocupaciones nacionales del público, incluido el papel del dinero en la política.

Las evaluaciones del público sobre la economía siguen siendo en gran medida negativas, según una encuesta realizada entre el 27 de enero y el 2 de febrero. Alrededor de una cuarta parte de los adultos estadounidenses (24%) dicen que la economía está en excelente o buena forma, mientras que muchos más dicen que solo está funcionando bien (45%) o mal (31%).

Estas evaluaciones generales se han mantenido prácticamente sin cambios en el último año. Pero las opiniones de los republicanos sobre la economía han mejorado desde el otoño, mientras que lo contrario es cierto para los demócratas. (A

lo largo de este análisis, las referencias a republicanos y demócratas incluyen a los independientes que se inclinan hacia cada partido).

La mayoría de los estadounidenses ven varios temas económicos como problemas muy grandes en el país hoy en día. Dos tercios de los adultos dicen que la asequibilidad de la atención médica es un problema muy grande, una proporción que ha aumentado 10 puntos porcentuales desde la primavera pasada. La mayoría también considera que la inflación (63%) y el déficit presupuestario federal (57%) son problemas importantes.

Hacia el futuro, republicanos y demócratas tienen predicciones muy diferentes sobre el futuro de la economía: el 73% de los republicanos dice que las condiciones económicas serán mejores dentro de un año, mientras que el 64% de los demócratas dice que las condiciones serán peores.

Asequibilidad de comestibles y otras necesidades. Cuando se trata de los precios futuros de los alimentos y otros bienes, el público en su conjunto es más pesimista que optimista.

Un gráfico de barras horizontales apiladas que muestra que los estadounidenses están divididos sobre si los precios mejorarán o empeorarán.

Más estadounidenses dicen que la ase-

Ver **CONGRESO** Page 6



Consideraciones financieras para hogares multigeneracionales

Patrocinado por JPMorganChase

Para muchas familias negras, hispanas y latinas, así como para otras culturas, la vida multigeneracional es un aspecto apreciado de la vida en el hogar. También puede ser bueno para el bienestar general de su familia.

Las investigaciones indican que puede haber beneficios financieros para la vida multigeneracional y, cuando se ejecutan intencionalmente, tener varios miembros de la familia bajo el mismo techo puede ayudar potencialmente a mejorar los resultados de salud, reducir la soledad para los adultos mayores y

reforzar los resultados educativos para los niños.

Aunque la vida multigeneracional tiene muchos aspectos positivos, también viene con un conjunto único de asuntos financieros y necesidades de planificación. Desde el ahorro y el presupuesto hasta la división de costos y la planificación de sucesiones, navegar por el panorama financiero de una casa multigeneracional requiere previsión y estrategia.

A continuación, se presentan algunas consideraciones financieras para las personas que viven en hog-

See **MULTIGENERACIONALES** Page 5

Trump

continued from Front Page

care is a very big problem – a share that's risen 10 percentage points since last spring. Majorities also see inflation (63%) and the federal budget deficit (57%) as major problems.

Looking ahead, Republicans and Democrats have very different predictions about the future of the economy: 73% of Republicans say economic conditions will be better a year from now, while 64% of Democrats say conditions will be worse.

Affordability of groceries and other needs. When it comes to the future prices of food and other goods, the public as a whole is more pessimistic than optimistic.

A horizontal stacked bar chart showing that Americans are divided over whether prices will get better or worse.

More Americans say the affordability of food and consumer goods will get worse rather than better over the course of the next year (43% vs.

37%). Another 19% say prices will stay about the same.

Expectations are also more negative than positive when it comes to the affordability of housing (42% vs. 29%) and health care (45% vs. 20%) in the coming year. There is again a partisan divide in these assessments, with Democrats much more likely than Republicans to say affordability will get worse.

Stark partisan divides on immigration policy. Republicans and Democrats are deeply divided on several of the 24 national problems asked about in our recent survey, but illegal immigration stands out: 73% of Republicans see it as a very big problem in the country today, while 23% of Democrats say the same. The partisan gap on this question has ranged between 40 and 50 points for most of the last decade.

Broad GOP support for Trump's immigration agenda. A dot plot

showing wide divisions between Republicans and Democrats on the Trump administration's immigration efforts.

Immediately after returning to office in January, Trump signed executive orders declaring a national emergency at the U.S.-Mexico border and ramping up efforts to restrict immigration and deport people living in the country illegally.

Overall, more than half of U.S. adults support increasing deportations (59%) and growing the military's presence at the southern border (58%). Fewer than half support cutting federal funds for cities and states that don't help federal deportation efforts (47%) and suspending asylum applications from people seeking to live in the U.S. (44%).

Republicans are far more likely than Democrats to approve of several of the administration's immigration policy actions:

Increasing deportations (86% vs. 33%)

Sending more military forces to the border (88% vs. 30%)

Cutting federal funding for cities and states if they don't help deportation efforts (80% vs. 16%)

Suspending asylum applications (72% vs. 18%)

Birthright citizenship order seen more negatively than positively. Another of Trump's executive orders aims to redefine birthright citizenship, arguing that children born in the United States are only citizens if at least one parent is a citizen or legal permanent resident.

Overall, 56% of U.S. adults disapprove of this executive order, while 43% approve. Strong disapproval of the order (40%) is more widespread than strong approval (23%). And on this question, too, Republicans and Democrats differ sharply: 72% of Republicans approve of the order, while an even larger majority of Democrats (84%) disapprove.

Views of Ukraine aid, benefits of U.S. membership in NATO differ widely by party

A stacked bar chart showing that Republicans are more likely than Democrats to say the U.S. is providing too much support to Ukraine.

As of an early February survey – nearly three years after Russia's military invasion of Ukraine – 30% of Americans say the U.S. is giving too much support to Ukraine, while 22% say it is not giving enough support and 23% say the amount of support is about right.

Republicans remain more likely than Democrats to say the U.S. is giving too much support to Ukraine in its war with Russia (47% vs. 14%). They're also more likely than Democrats to say that helping Ukraine hurts U.S. national security (40% vs. 21%).

Views of U.S. involvement in NATO also vary by party. Fewer than half of Republicans (47%) now say the U.S. benefits a great deal or fair amount from its membership in NATO – the lowest share measured since we started asking this question in 2021. By comparison, 82% of Democrats say the U.S. benefits from being in the international military alliance.

Confidence in federal civil servants also largely splits along party lines

As the Trump administration moves swiftly to reduce the size of the federal workforce, a slim majority of Americans (55%) express a great deal or fair amount of confidence in federal career employees to act in the best interests of the public.

As has long been the case, views of these workers vary by party. Just 38% of Republicans have confidence in federal civil servants, compared with 72% of Democrats. The share of Republicans who express confidence in these workers has dropped 10 points since 2018.

And though Americans have long seen a number of federal agencies favorably, the overall sense that government is "almost always wasteful and inefficient" (56%) is somewhat more widespread than the view that government "often does a better job than people give it credit for" (42%), according to an April 2024 survey.



LEVIAN LAW

ABOGADOS DE ACCIDENTES Y LESIONES

¿Se ha lastimado?

! Lucharemos para que consiga su dinero!

o mensaje de texto:

(323) 578-5900



Scan Here



Latino Times

Publisher & Founder
Andrew Ysiano
andrew@latinotimes.org

Vice President
Judy Quintana
judy@latinotimes.org

Contributing Writers
Anna Jackson
Selen Öztürk
Moirá Fagan
Alberto Daniel Barboza
Julia Barnes
Chase Bank

Design & Layout
www.JimOliverDesigner.com

Photography
Monica Andeola

Marketing/Advertising
Andrew Ysiano
Judy Quintana
Armando Salgado
Julia Barnes
Cynthia Coronado
Andrew C. Ysiano

(209) 469-2407
latinotimes@latinotimes.org

Spanish Translator
Lorena Becerra M.B.A.

Distribution
Damian Corona
Andrew C. Ysiano
www.latinotimes.org



Andrew Ysiano
Publisher/Founder



Judy Quintana
Vice President
Editor

El proveedor de electricidad, Ava Community Energy, genera ahorros para Stockton y Lathrop

Stockton, CA — Ava Community Energy (Ava), un proveedor líder de electricidad más limpia y a precios más bajos, se complace en anunciar la expansión de su servicio a Stockton y Lathrop a partir de abril. Esta expansión ofrecerá a cientos de miles de residentes y negocios una nueva opción para su electricidad. Los concejos municipales de Stockton y Lathrop votaron para elegir a Ava como el proveedor predeterminado de generación de electricidad para todas las cuentas en su jurisdicción. PG&E seguirá entregando la electricidad y facturando a los clientes.

Cuando el servicio comience en abril, Ava Community Energy atenderá 120,000 cuentas de electricidad en Stockton y Lathrop, ofreciendo electricidad a precios competitivos con un fuerte enfoque en la responsabilidad ambiental. Los clientes de Stockton y Lathrop serán inscritos automáticamente en el servicio Bright Choice de Ava, que ofrece un ahorro del 5% en la generación de electricidad en comparación con las tarifas de PG&E, y se abastece de más del 50% de energía renovable, incluida la energía eólica y solar. Los clientes tendrán la opción de darse de baja si eligen seguir con PG&E para el servicio de generación de electricidad.

Ava Community Energy se complace en ofrecer opciones de energía más limpia y asequible a Stockton y Lathrop,” dijo Howard Chang, CEO de Ava Community Energy. “Desde que nos lanzamos como una agencia pública sin fines de lucro en 2018, Ava ha ahorrado a 1.7 millones de clientes en el condado de Alameda y Tracy

un total de 140 millones de dólares gracias a tarifas eléctricas más bajas y créditos anuales en la factura. Esperamos poder extender beneficios como estos a los residentes y negocios de Stockton y Lathrop”.

Además de los ahorros en costos y los beneficios en sostenibilidad, los clientes tendrán acceso a los programas innovadores de Ava Community Energy que fomentan la eficiencia energética, la resiliencia y la electrificación del transporte. Ava también expandirá su servicio a las áreas no incorporadas del condado de San Joaquín en 2026.

Para obtener más información sobre Ava Community Energy y su expansión a Stockton y Lathrop, visite AvaEnergy.org/welcome.

Ava Community Energy (Ava) es el proveedor público de energía sin fines de lucro para más de 1.7 millones de residentes y clientes comerciales en el condado de Alameda y la ciudad de Tracy, con extensión del servicio a las ciudades de Stockton y Lathrop, en el condado de San Joaquín, en 2025. Como uno de los 25 programas de agregación de elección comunitaria (CCA) que operan en California, Ava forma parte del movimiento para ofrecer opciones energéticas mientras agiliza los objetivos de acción climática locales y estatales. Ava se compromete a crear un futuro más brillante en nuestras comunidades y más allá, proporcionando energía limpia a tarifas competitivas, reinvertiendo en nuestras comunidades miembros y desarrollando programas que faciliten a los clientes descubrir y adoptar soluciones de energía limpia.

Durante generaciones hemos abrazado trayectos que cambian la vida



Su opción de confianza para cuidado compasivo, desde 1979

Community
HOSPICE & HEALTH SERVICES

- Cuidados de Hospicio
- Cuidados Paliativos
- Programas de Especialidad Pediátrica
- Apoyo Para el Duelo de Pacientes del Hospicio
- Atención General y de Relevo Para Pacientes en el Alexander Cohen Hospice House
- Consejería de Salud Mental Para Pacientes
- Camp Wokini, Campamento de Duelo Juvenil

4368 Spyres Way
Modesto, California 95356
HOSPICEHEART.ORG
209.578.6300

AVISO DE PERIODO DE COMENTARIOS PÚBLICOS PARA LA REDACCIÓN DEL INFORME ANUAL CONSOLIDADO DE RENDIMIENTO Y EVALUACIÓN (CAPER) DE 2024

Agencia de Vivienda y Reurbanización de Sacramento
801 12th Street
Sacramento, CA 95814
916-440-1302

La Agencia de Vivienda y Reurbanización de Sacramento (SHRA, por sus siglas en inglés) preparó informes anuales de rendimiento de la Oficina de Planificación y Desarrollo Comunitario del Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano de los Estados Unidos en nombre de la Ciudad y Condado de Sacramento. Los borradores de los informes incluyen un resumen de los gastos y logros de 2024 del Programa de Subvenciones en Bloque de Desarrollo Comunitario (CDBG), el Programa de Asociaciones para Inversión en Vivienda (HOME), la Subvención de Soluciones de Emergencia (ESG) y el Programa de Oportunidades de Vivienda para Personas con SIDA (HOPWA).

Se dará inicio a un periodo de comentarios públicos para redactar el borrador de los informes desde el día 3 de marzo de 2025 a las 8:00 a.m. hasta el 17 de marzo de 2025 a las 5:00 p.m.

Los ciudadanos tienen la oportunidad de proporcionar sus comentarios por escrito sobre los informes propuestos en cualquier momento durante el periodo de comentarios públicos. Puede enviar los comentarios por escrito a la directora de programas federales de desarrollo comunitario, Christine Weichert, a cweichert@shra.org, o por correo postal a: Christine Weichert, SHRA, 801 12th Street, 4th Floor, Sacramento, CA 95814 (Asunto: 2024 CAPER).

Las copias de los borradores de los informes anuales de rendimiento estarán disponibles para su visualización desde el día 3 de marzo de 2024 a las 8 a.m. hasta el 17 de marzo de 2024 en www.shra.org.

Ley de Estadounidenses con Discapacidades: si requiere asistencia especial, notifíquelo a la secretaría de la agencia al (916) 440-8544.



SJ HEALTH

San Joaquin Health Centers

Putting patients at the center
of everything we do!

FRENCH CAMP | STOCKTON | MANTECA
209-953-6400 | sjhealth.org

ASK ABOUT
SAME DAY
& VIRTUAL
VISITS



Multigeneracionales

continúa en pág. 1

ares multigeneracionales y aquellos que están considerando mudarse con familiares.

Ayudar a aumentar el patrimonio familiar

En un estudio de 2022, el Pew Research Center descubrió que las personas de los hogares multigeneracionales tenían menos probabilidades de vivir en la pobreza, y algunos hogares multigeneracionales tenían más ingresos que los hogares no multigeneracionales, lo que puede ayudar a proporcionar una red de seguridad en caso de que alguien pierda un trabajo. También puede fomentar la propiedad de una casa: el 14 % de todos los compradores de casa del estudio dijeron que su compra estaba motivada por el deseo de acomodar a varias generaciones en su familia.

Tener diversas necesidades financieras

Los planes de ahorro y presupuesto pueden ser más complicados debido a la amplia variedad de edades entre los miembros de la familia. Las personas mayores pueden necesitar más para la atención médica y la jubilación, por ejemplo, mientras que los niños pueden traer costos de guardería y matrícula. Sea flexible con su planificación para adaptarse a diferentes necesidades de ahorro y presupuesto y establezca

metas a corto y largo plazo para sus ahorros teniendo en cuenta a todas las generaciones.

Los gastos deben gestionarse con equidad

Los hogares multigeneracionales tienen que garantizar la equidad dividiendo los costos como hipoteca o alquiler, servicios públicos, comestibles y gastos domésticos en función de la capacidad financiera y el uso de cada miembro. Se puede mantener un sentido de transparencia entre los miembros de la familia discutiendo abiertamente sobre las contribuciones y los gastos financieros.

Encuentre el equilibrio entre los valores culturales y la salud financiera

Las tradiciones culturales y las estructuras familiares también pueden desempeñar un papel importante en la administración del dinero, y es importante considerar cómo la vida multigeneracional puede afectar la riqueza familiar. El patrimonio cultural puede dar forma a actitudes y prácticas financieras dentro de hogares multigeneracionales, incluidos hábitos de ahorro, estrategias de inversión y percepciones de riqueza. Comprender cómo sus valores culturales se relacionan con sus creencias y prácticas relacionadas con el dinero puede ser esencial para una

gestión financiera eficaz dentro de diversas estructuras familiares.

La comunicación es clave para gestionar el conflicto y el desacuerdo

Cuantas más personas vivan en una casa, más probable será que se enfrenten a prioridades financieras contradictorias. Es necesario navegar por los desacuerdos sobre los hábitos de gasto y adaptarse a los cambios en los niveles de ingresos o gastos inesperados para mantener la estabilidad financiera en los hogares multigeneracionales.

La planificación futura es vital. Los planes inmobiliarios deben adaptarse a las necesidades y objetivos financieros de cada generación dentro del hogar y deben desarrollarse estrategias para transferir la propiedad de negocios o propiedades para garantizar la continuidad y preservar el legado de la familia. Asegúrese de recopilar documentos legales esenciales, incluidos testamentos, fideicomisos, poderes notariales y directivas de atención médica, para describir la distribución de activos y aclarar los deseos de fin de vida.

El resultado final

Los hogares multigeneracionales pueden fomentar la armonía financiera y el bienestar teniendo en cuenta sus metas financieras individuales y sus responsabilidades compartidas. Los miembros de la familia deben tener claros los planes, las necesidades y las expec-

tativas para promover la estabilidad financiera y la satisfacción de todos. Comunicar estos problemas pronto puede ayudar a evitar la tensión más adelante.

Al abordar estas consideraciones de forma holística y priorizar el debate abierto y la colaboración, los hogares multigeneracionales pueden construir una base financiera sólida, ayudándoles a lograr prosperidad y seguridad para sus familiares ahora y en el futuro.

Obtenga más información sobre consideraciones financieras para hogares multigeneracionales aquí en chase.com/theknow.

J.P. Morgan Wealth Management es una empresa de JPMorgan Chase & Co., que ofrece productos y servicios de inversión a través de J.P. Morgan Securities LLC (JPMS), corredor-agente registrado y asesor de inversiones, miembro de FINRA y SIPC. Los productos de seguro están disponibles a través de Chase Insurance Agency, Inc. (CIA), una agencia de seguros autorizada, que opera como Chase Insurance Agency Services, Inc. en Florida. Ciertos servicios de custodia y otros servicios son proporcionados por JPMorgan Chase Bank, N.A. (JPMCB). JPMS, CIA y JPMCB son empresas afiliadas bajo el control común de JPMorgan Chase & Co. Los productos no están disponibles en todos los estados.

© 2025 JPMorgan Chase & Co.

MORE SIGHTINGS, MORE WINNINGS.

900+ OF THE LATEST GAMING MACHINES
& A VARIETY OF TABLE GAMES

175 LUXURIOUS ROOMS &
22 WELL-APPOINTED SUITES

9 SIGNATURE RESTAURANTS & BARS



9100 PEOPLE OF THE MOUNTAIN RD
JAMESTOWN, CA 95327

PLAYCHICKENRANCH.COM



**CHICKEN
RANCH**
CASINO RESORT®

Congreso

continúa en pág. 1

quibilidad de los alimentos y los bienes de consumo empeorará en lugar de mejorar en el transcurso del próximo año (43% frente a 37%). Otro 19% dice que los precios se mantendrán más o menos igual.

Las expectativas también son más negativas que positivas en lo que respecta a la asequibilidad de la vivienda (42% frente al 29%) y la atención sanitaria (45% frente al 20%) en el próximo año. De nuevo, hay una división partidista en estas evaluaciones, ya que los demócratas son mucho más propensos que los republicanos a decir que la asequibilidad empeorará.

Marcadas divisiones partidistas sobre la política de inmigración. Republicanos y demócratas están profundamente divididos en varios de los 24 problemas nacionales sobre los que preguntamos en nuestra reciente encuesta, pero la inmigración ilegal se destaca: el 73% de los republicanos la ven como un problema muy grande en el país hoy en día, mientras que el 23% de los demócratas dicen lo mismo. La brecha partidista en esta cuestión ha oscilado entre 40 y 50 puntos durante la mayor parte de la última década.

Amplio apoyo del Partido Republicano a la agenda migratoria de Trump. Un diagrama de puntos que muestra amplias divisiones entre republicanos y demócratas sobre los esfuerzos de inmigración de la administración Trump. Inmediatamente después de regresar al

cargo en enero, Trump firmó órdenes ejecutivas que declaraban una emergencia nacional en la frontera entre Estados Unidos y México e intensificaron los esfuerzos para restringir la inmigración y deportar a las personas que viven ilegalmente en el país.

En general, más de la mitad de los adultos estadounidenses apoyan el aumento de las deportaciones (59%) y el aumento de la presencia militar en la frontera sur (58%). Menos de la mitad apoya recortar los fondos federales para las ciudades y estados que no ayudan a los esfuerzos federales de deportación (47%) y suspender las solicitudes de asilo de las personas que buscan vivir en los EE. UU. (44%).

Los republicanos son mucho más propensos que los demócratas a aprobar varias de las acciones de la política de inmigración de la administración: Aumentar las deportaciones (86% frente a 33%)

Enviar más fuerzas militares a la frontera (88% frente a 30%)

Recortar los fondos federales para las ciudades y estados si no ayudan a los esfuerzos de deportación (80% frente a 16%)

Suspender las solicitudes de asilo (72% frente a 18%)

La orden de ciudadanía por nacimiento vista más negativamente que positivamente. Otra de las órdenes ejecutivas de Trump tiene como objetivo redefinir la ciudadanía por nacimiento, argumentando que los niños nacidos en

los Estados Unidos solo son ciudadanos si al menos uno de los padres es ciudadano o residente permanente legal.

En general, el 56% de los adultos estadounidenses desaprueba esta orden ejecutiva, mientras que el 43% la aprueba. La fuerte desaprobación de la orden (40%) es más generalizada que la fuerte aprobación (23%). Y en esta cuestión, también, republicanos y demócratas difieren marcadamente: el 72% de los republicanos aprueba la orden, mientras que una mayoría aún mayor de los demócratas (84%) la desaprueba.

Las opiniones sobre la ayuda a Ucrania y los beneficios de la membresía de Estados Unidos en la OTAN (Organización del Tratado del Atlántico Norte) difieren ampliamente según el Partido.

Un gráfico de barras apiladas muestra que los republicanos son más propensos que los demócratas a decir que Estados Unidos está brindando demasiado apoyo a Ucrania.

Según una encuesta de principios de febrero, casi tres años después de la invasión militar rusa de Ucrania, el 30% de los estadounidenses dice que Estados Unidos está dando demasiado apoyo a Ucrania, mientras que el 22% dice que no está dando suficiente apoyo y el 23% dice que la cantidad de apoyo es correcta.

Los republicanos siguen siendo más propensos que los demócratas a decir que Estados Unidos está dando demasiado apoyo a Ucrania en su guerra con Rusia (47% frente a 14%). También son más propensos que los demócratas a decir que ayudar a Ucrania perjudica la seguridad nacional de Estados Unidos (40% frente a 21%).

Las opiniones sobre la participación de Estados Unidos en la OTAN también varían según el partido. Menos de la mitad de los republicanos (47%) dicen ahora que Estados Unidos se beneficia mucho o bastante de su pertenencia a la OTAN, la proporción más baja medida desde que empezamos a hacer esta pregunta en 2021. En comparación, el 82% de los demócratas dicen que Estados Unidos se beneficia de estar en la alianza militar internacional. La confianza en los funcionarios federales también se divide en gran medida a lo largo de las líneas partidistas.

A medida que la administración Trump se mueve rápidamente para reducir el tamaño de la fuerza laboral federal, una escasa mayoría de estadounidenses (55%) expresa mucha o bastante confianza en que los empleados federales de carrera actúen en el mejor interés del público.

Como ha sido el caso durante mucho tiempo, las opiniones de estos trabajadores varían según el partido. Solo el 38% de los republicanos confía en los funcionarios federales, en comparación con el 72% de los demócratas. La proporción de republicanos que expresan confianza en estos trabajadores ha caído 10 puntos desde 2018.

Y aunque los estadounidenses han visto durante mucho tiempo a varias agencias federales favorablemente, la sensación general de que el gobierno es "casi siempre derrochador e ineficiente" (56%) es algo más generalizada que la opinión de que el gobierno "a menudo hace un mejor trabajo del que la gente cree" (42%), según una encuesta de abril de 2024.

Energía limpia, tarifas más bajas. Clean energy, lower rates.



Próximamente en Stockton y Lathrop: Ava Community Energy es un proveedor de electricidad sin fines de lucro.

Obtenga más información en AvaEnergy.org/es/welcome

Ava Community Energy is a not-for-profit electricity provider coming soon to Stockton and Lathrop.

Learn more at AvaEnergy.org/welcome

 Ava Community Energy



DON'T DELAY Schedule Your Free Tax Appointment Today!

Health Plan of San Joaquin joined efforts with other local agencies to offer free tax filing assistance through the Volunteer Income Tax Assistance (VITA) program. This free federal tax assistance program helps low-income community members prepare their tax returns and identify tax credits.



Appointments are filling up! Find a location near you and schedule your appointment today by calling 211.

Get help filing your taxes if you have an annual gross income of \$68,000 or less. Start prepping your tax documents now:

- Photo identification card
- Social Security cards/ITIN numbers
- Wage and earnings statements

Go to [irs.gov/individuals/checklist-for-free-tax-return-preparation](https://www.irs.gov/individuals/checklist-for-free-tax-return-preparation) for a full checklist.



Through partnership and collaboration, our VITA Coalition is able to expand services for residents of San Joaquin County.

Thank you to our VITA Coalition partners!

United Way of San Joaquin County
Community Partnership for Families
Stanislaus State (Stockton Campus)
211 San Joaquin
El Concilio

Arnetta Lee-Gray, VITA program coordinator

Learn more about VITA at
www.unitedwaysjc.org/free-tax-help



At least 7 locations to choose from! Call 211 for an appointment.

Su historia es nuestra historia.

East West Bank abrió sus puertas en 1973 con el objetivo de brindar servicio a las personas que alguna vez fueron ignoradas por los grandes bancos. A pesar de que hemos crecido, nos hemos mantenido fieles a nuestras raíces, ayudando a las minorías y las poblaciones marginadas a conectarse con nuevas oportunidades.

Sus metas son nuestra motivación. Su éxito es nuestra misión. Cuando esté listo para comprar su primera casa, nosotros le ayudaremos a alcanzar más lejos.

Visite eastwestbank.com/hogar o llame al 888.726.8885.



Todas las tasas, cargos, productos y pautas del programa están sujetos a cambios o terminación sin previo aviso. Pueden aplicarse otras limitaciones y restricciones. Todos los préstamos están sujetos a la evaluación de la solicitud, tasación, y aprobación de crédito por parte de East West Bank. El programa está disponible en condados selectos de California, Georgia, Massachusetts, Nevada, Nueva York, Texas y Washington.

Equal Housing Lender Member FDIC NMLSR ID 469761



THE LATINO FREEZE MOVEMENT: The Economic Power of Latinos

By Julia Barnes

In response to President Trump's executive orders increasing deportation efforts and ending the Diversity, Equity, and Inclusion program (DEI), the Latino Freeze Movement emerged as a grassroots organization that is committed to showing the value of the Latino community's contributions.

The Latino Freeze Movement, created by Dr. Michael Galvez, and supported nationally by activists, educators, and community leaders, sought to send a powerful message: without the contributions of Latinos, many sectors of American society would suffer. Latinos have become a major economic power in the U.S. Over the years, they have been the fastest-growing demographic in the American population. Latinas are also the fastest-growing group of entrepreneurs creating small businesses across the country.

The U.S. Latino community represents the fifth largest GDP in the world with \$3.7 trillion dollars which makes a collective impact. The Latino Freeze Movement calls on Latinos to avoid stores that do not align with their values and to be more mindful of how you spend your money.

The group's website reads, in part: "Latinos and Latinas stop spending money. Hold the line. We can all collectively make a big impact by simply holding and not spending our money. Starting NOW until they show us that they care about our minority and im-

migrant populations."

On February 28th, in a nationwide movement, the Latino Freeze Movement championed "Latino Freeze Day". Latinos were urged to withhold spending and boycott retail stores that have scaled back their DEI programs that promoted fair hiring practices, including Walmart, Target, and McDonalds. Protesting with your wallet is a popular strategic tactic for people who want to stand up against what they see as injustices.

The Latino Freeze Movement not only aims to impact large corporations but also highlights the importance of supporting the Latino community and working together to push for better conditions for the most vulnerable among us. With mass raids, deportations, and intentional silencing of our community, it is time for unification. Latino leaders are now calling for ongoing spending freezes, including, Dolores Huerta, the famous civil rights advocate who in a recent interview talking about the power of boycotts, "If you don't respect our community, then you should not have our dollars." Huerta said, as she continued, "The least we can do is send a message to Donald Trump backers: 'You don't want to support our community then our community is not going to support you.'"

Never underestimate the strength and power of people united in a common cause. Dr. Caroline Chen, a



business professor at San Jose State University provides her insights, "Latinos make up 3.5 trillion in buying power. The Latino Freeze movement is not an idle threat. The call to action for the Latino Freeze is targeting specific brands."

The Latino Freeze Movement has demonstrated that there is power in solidarity with the recent boycott of US base companies. Through the Latino Freeze Movement, Mexicans and immigrants from Spanish-speaking countries stopped buying from brands that support Trump's anti-immigrant policies causing a real revolution.

One of the most attacked brands has been Coca-Cola, after a viral video, circulated accusing the company of firing Latino workers in Texas, who were then allegedly deported, which sparked

anger within the Latino community. The strong boycott by Latinos against Coca-Cola forced the brand to reinforce its image among local consumers. Now, the Mexican Coca-Cola Industry announced that its products will feature the 'Made in Mexico' label on the caps. This is part of the strategy to value the more than 100,000 people who are part of the company's supply chain in Mexico.

The Latino Freeze Movement is more than a reactionary protest. It is a sustained effort to demand justice, representation, and economic equity. As the movement continues to evolve, its emphasis on solidarity and civic action remains a powerful force for change that serves as a reminder of the community's influence and a call to action for future advocacy.

Para todos los que están floreciendo con nuevas ideas

xfinity

¿No debería tu WiFi para el hogar ser tan poderoso como para seguirte en todo lo que haces por tu casa?

WiFi diseñado para cobertura sin interrupciones. En cada habitación.

Xfinity Gigabit Internet

Equipo de WiFi GRATIS incluido

\$25 al mes por 12 meses
sin contrato anual al agregar Xfinity Mobile con datos ilimitados

Impuestos y otros cargos extra y sujetos a cambios. Se aplican tarifas regulares de Xfinity Mobile. Descuento de \$40 se aplicará a su factura móvil. Velocidades reducidas tras uso de datos mensuales incluidos en plan de datos. Límites de datos varían. Ver detalles abajo.

Elige tu teléfono 5G GRATIS

con intercambio que califique, plan de pago del equipo y nueva línea móvil. Solo modelos selectos.

1-800-333-0010

es.xfinity.com

Visita una tienda hoy

Termina en 3/4/25. Aplican restricciones. No disponible en todas las áreas. Solo para clientes nuevos de Gigabit Internet y Xfinity Mobile Unlimited. Oferta requiere suscribirse a ambos pagos automáticos y facturación electrónica con cuenta bancaria registrada. Sin la suscripción, el cargo por el servicio mensual subirá automáticamente \$10 (o \$8 si la suscripción se hizo con información de tarjeta de crédito o débito). Este descuento aparecerá en su factura durante los 45 días posteriores a la suscripción a facturación electrónica y a pagos automáticos. Si los pagos automáticos o la facturación electrónica se cancelan posteriormente, el descuento mensual de \$10 se eliminará automáticamente. Otros cargos por equipo, instalación, impuestos, tarifas y otros cargos aplicables adicionales y sujetos a cambios durante y después de la promoción. Tras 12 meses, o si cualquiera de los servicios se cancela o desciende de nivel, se aplicarán cargos al servicio de Internet (actualmente desde \$109/mes) y equipo de WiFi (actualmente \$15/mes). El servicio está limitado a una sola conexión. No se puede combinar con otras ofertas. Todos los dispositivos deben devolverse cuando finalice el servicio. **Móvil:** Requiere Xfinity Internet residencial pospago. Limitaciones de línea podrían aplicar. Para obtener información sobre la banda ancha de Xfinity Mobile, visite es.xfinity.com/

California extiende plazo de ayuda financiera para estudiantes universitarios

Ante los retrasos en la Solicitud Gratuita de Ayuda Federal para Estudiantes (FAFSA) y la caída de las solicitudes, California está ampliando el acceso a la ayuda financiera para todos los estudiantes que la necesitan.

Por Selen Öztürk

Ante los retrasos en la Solicitud Gratuita de Ayuda Federal para Estudiantes (FAFSA) y la caída de las solicitudes, California está ampliando el acceso a la ayuda financiera para todos los estudiantes que la necesitan.

La Comisión de Ayuda Estudiantil de California informa una caída del 25% en las solicitudes FAFSA de estudiantes de último año de secundaria (una disminución de 48.000 estudiantes) en comparación con febrero del año pasado.

En general, las solicitudes de FAFSA en todo el estado han disminuido un 14%, mientras que las solicitudes de la Ley Dream Act de California (CADAA) han disminuido un 38%.

En respuesta, el estado ha extendido la fecha límite de solicitud de FAFSA y CADAA de este año por 30 días, del 3 de marzo al 2 de abril.

Alrededor del 55% de los estudiantes de California reciben subvenciones federales, cerca de la tasa nacional del 56%.

Si bien los problemas con la FAFSA no son nuevos (las demoras en la implementación y las fallas técnicas durante el ciclo del año pasado llevaron a una disminución del 9% en las solicitudes

a partir de agosto de 2024), muchos expertos y estudiantes atribuyen gran parte de la disminución de este año a los temores de que la información de los estudiantes indocumentados sea objeto de deportación.

La proporción de estudiantes que solicitan ayuda financiera y que tienen al menos un padre indocumentado ha caído un 44% este febrero en comparación con el año pasado, de aproximadamente 30.000 californianos a 17.000.

“Cosas como la eliminación del Departamento de Educación de los EE. UU., la congelación de la financiación federal y el aumento de la aplicación de las leyes de inmigración están llevando a muchos estudiantes a preguntarse si es seguro o incluso posible solicitar ayuda financiera... con su futuro en cuestión”, dijo la Dra. Daisy Gonzales, directora ejecutiva de la Comisión de Ayuda Estudiantil de California (CSAC), en una sesión informativa de Ethnic Media Services el jueves 27 de febrero sobre la extensión del plazo estatal.

“Si bien no podemos especular sobre cómo la administración federal puede utilizar la información recopilada a través de FAFSA”, continuó, la información de la solicitud CADAA “está en poder del estado de California y solo se



utilizará para determinar la elegibilidad para la ayuda financiera estatal e institucional”.

“Soy hija de inmigrantes y crecí en hogares de acogida en el condado de Los Ángeles. No sería quien soy hoy si no hubiera podido acceder a ayuda financiera a los 17 años, ir a un colegio comunitario y, finalmente, transferirme a una UC”, agregó Gonzales. “Extender este plazo significa extender esperanza y apoyo como este en tiempo real”.

Para los estudiantes que necesitan ayuda para presentar la solicitud, CSAC, que administra la ayuda estatal a la educación superior pública, tiene talleres gratuitos de Cash for College en línea

y en persona, y líneas directas por teléfono y correo electrónico.

“El impacto en las solicitudes de ayuda financiera que estamos viendo en este momento es incluso peor que lo que vimos durante una pandemia mundial”, dijo Catalina Cifuentes, presidenta del CSAC y directora ejecutiva de preparación universitaria y profesional en la Oficina de Educación del Condado de Riverside.

“Al menos durante la pandemia, muchos de esos estudiantes regresaron”, continuó. “Me preocupa que cuando estos estudiantes y sus familias se den cuenta de que podrían haber cubierto la

Ver **CALIFORNIA** Página 10

Vision is our Passion



See the world as it was meant to be seen.

CATARACT SURGERY • GLAUCOMA CARE • RETINAL SERVICES
VISION EXAMS • GLASSES • CONTACTS



ZEITER EYE MEDICAL GROUP, INC. STOCKTON Lodi Manteca Tracy Sonora Jackson
Over 60 years of Vision Care
209-466-5566
www.zeitereye.com



¡BOTAS QUE TRABAJAN TODO EL AÑO!

Se habla español

CUPÓN



\$20 DE DESCUENTO

¡En cualquier compra de botas de trabajo de \$150 o más!

Sólo en Compra de Calzado
No se permite combinar con otras ofertas, descuentos o programas de seguridad de compañías. No es válido en compras anteriores.

Un cupón por compra.
EXPIRA: 03/31/2025

CUPÓN



\$20 OFF!

Any Work Boot Purchase of \$150 or more!

Foot Wear Purchase Only
Not with any other offers, discounts or company safety programs.

Not valid with prior purchases.
One coupon per purchase.
EXPIRES: 03/31/2025

Red Wing Shoe Store

6032 Pacific Ave • Stockton
209-957-1378

2221 McHenry Ave, Ste 1 • Modesto
209-529-0447

California

continúa en pág. 9

matrícula y las tasas, sea demasiado tarde. Es posible que para entonces ya tengan trabajos de tiempo completo, hijos, cónyuges, y volver a la escuela es muy difícil para los adultos que trabajan”.

En el condado de Riverside, que atiende a más de 420.000 estudiantes de primaria y secundaria en 23 distritos escolares, “tenemos una de las poblaciones de adultos con menor nivel de educación universitaria de California... y un gran volumen de estudiantes que son los primeros de su familia en ir a la universidad”, explicó Cifuentes. “Lo que les decimos es: presenten su solicitud. Vean qué sucede. Tienen mucho tiempo para decidir si quieren cursar estudios superiores, pero solo tienen esta ventana para obtener la máxima ayuda disponible”.

“Teniendo en cuenta a dos hermanas menores, fue una decisión muy

difícil decidir si la universidad era una opción para mí y si algún día podría asistir”, dijo Keiry Saravia, comisionada del CSAC y estudiante de tercer año de docencia de inglés en la Universidad Estatal de California, Northridge (CSUN).

“Soy una estudiante de primera generación nacida y criada en Los Ángeles, hija de dos inmigrantes de El Salvador”, continuó. “Espero ir a la facultad de derecho después de esto y convertirme en abogada de inmigración y penal... si no hubiera podido obtener ayuda financiera a través de una beca Cal Grant, ni siquiera habría considerado ir a la facultad de derecho. Me habría comprometido más a ayudar a mi familia y a asegurarme de que mis hermanas pudieran ir a la universidad”.

“En este momento, incluso aquí

en CSUN, donde muchos de nosotros ya hemos presentado nuestra FAFSA, todavía estamos recibiendo mucha información errónea sobre si seremos elegibles nuevamente, si es siquiera factible, si nuestra información estará segura, porque somos una comunidad predominantemente hispana y muchos estudiantes indocumentados tienen miedo”, explicó Saravia.

“Pero solo hace falta que los estudiantes sigan insistiendo para conseguir ayuda. Más estudiantes necesitan saber que no tienen que parar después de una sola solicitud. Pueden seguir presentándose hasta que sean elegibles... porque sin estas oportunidades, muchos no estarían en las posiciones en las que están ahora, yo incluida”, agregó.

“Últimamente escuchamos mucho sobre la deuda estudiantil, el aumento de las matrículas y el escepticismo sobre el valor de la educación superior”, dijo Shawn Brick, vicerrector asociado de ayuda financiera para estudiantes en la Oficina del Presidente de la UC. “Necesitamos

centrarnos no solo en el rendimiento de la inversión, sino en el valor en términos de comprender las opciones que te ofrece para el resto de tu vida, en términos educativos y laborales”.

El sistema UC, que incluye 10 campus, ha extendido su propia fecha límite de solicitud prioritaria de ayuda financiera hasta el 2 de abril, igualando al estado.

En el año académico 2022-2023, casi el 70% de los estudiantes de pregrado de la UC recibieron ayuda financiera y más del 50% no pagó matrícula.

Más del 75% de los estudiantes universitarios de la Universidad Estatal de California recibieron ayuda; más del 60% no pagó ninguna matrícula.

“La ayuda financiera es mucho más que cubrir la matrícula. Puede ayudar a los estudiantes a cubrir otros costos mientras están inscritos en la escuela, como comida, alojamiento, transporte, libros y útiles escolares”, agregó Brick. “Puedes pagar la universidad. Nos aseguraremos de que eso sea una realidad”.

Programa de Visas H-1B para trabajar en Estados Unidos: cómo aplicar

Por Alberto Daniel Barboza

Apartir de este viernes 7 de marzo, el Servicio de Ciudadanía e Inmigración de los Estados Unidos (USCIS) da inicio a un nuevo programa de Visas H-1B para trabajar en el país durante un periodo máximo de 6 años. Te explicamos cómo aplicar al beneficio y cuáles son los requisitos.

Según el sitio web del USCIS, las Visas H-1B “permite a las empresas y otros empleadores en Estados Unidos

contratar temporalmente a trabajadores extranjeros en ocupaciones especializadas, con un grado universitario de bachillerato o un grado avanzado en una especialidad específica”.

Cómo aplicar al programa de Visas H-1B para trabajar en Estados Unidos

Una vez que esté disponible el proceso de solicitudes, ingresa al portal del USCIS y sigue los pasos para registrarte y optar por una Visa H-1B. Cada año, la agencia otorga unas 65,000 visas a

trabajadores extranjeros calificados, por lo que será una competencia muy alta.

Tu principal requisito es contar con un título universitario o un grado superior, teniendo conocimientos especializados en el campo de trabajo y un empleador estadounidense avalado por el gobierno.

Además, debes abonar una tarifa de \$215 dólares por cada postulación.

Una vez que apliques, mantente atento a tu dirección de correo elec-

trónico durante el proceso y al estatus que aparecerá en la página del USCIS, en tu cuenta en línea. Las solicitudes estarán abiertas hasta el mediodía del 24 de marzo.

Si eres uno de los beneficiarios y comienzas a trabajar en Estados Unidos, cumpliendo todos los requisitos y deberes, el proceso te permitirá solicitar más adelante una residencia permanente, en caso de que quieras establecerte en el país a largo plazo.



CITIZENS BUSINESS BANK

A Financial Services Company

A proven history of strong financial performance and a commitment to safe, sound, and secure banking for our customers and communities

Local Hospice Develops Family Suite for Terminally Ill Children and Their Families

Modesto, CA – After conducting a successful capital campaign, “Mission Possible, Now & Forever”, Community Hospice & Health Services (CHHS) is excited to announce the addition of the Foster Family Suite to our Alexander Cohen Hospice House (ACHH), located in Hughson, California. For twenty years, ACHH has welcomed patients and their families for both respite and inpatient end-of-life care services, providing quality and compassionate care in a peaceful and homelike atmosphere.

Mathew Francis, CHHS President/CEO shared, “I feel so honored to be leading an organization that had the foresight to develop our hospice house twenty years ago to better meet the needs of our friends and neighbors. This is such a special place devoted to offering dignity and respect to all people needing respite from the storm or while completing their life’s journey.”

As part of the organization’s strategic plans CHHS has formalized their pediatric hospice program which began in 1998. The Business Development team has reached out to healthcare partners like Valley Children’s Hospital in Madera and several Bay area healthcare providers to assist more families who reside here in the Central Valley and need support for their ill children. At this time, there are over 30 pediatric families enrolled in CHHS hospice or palliative care programs. For these

families having a specially trained nurse and social worker come to your residence to provide medical support services is a true lifeline.

To encourage the parents/adult caregivers to focus on self-care and respite, CHHS has developed the Foster Family Suite at the hospice house. This space was envisioned and brought to life by local designer Robert Roberts of West Coast Design Co. Created with family comfort and quality patient care in mind, and a bit of whimsy thrown in, the Foster Family Suite is a place for solace.

A patient family may work with their nurse to make a reservation to come and stay with their child in the adjacent room to receive much needed rest and relaxation, knowing that the skilled and helpful hands of specially trained nurses, aides, chaplains and other care team members are just moments away. Insurance providers typically cover the cost for the first five days.

We are profoundly grateful to our Friends of Community Hospice & Health Services all-volunteer group who jumped into the Mission Possible campaign with enthusiasm. Their goal was to support our pediatric families through funding the Pediatric Patient Room within the Foster Family Suite. They have focused their fundraising on supporting our pediatric patients and their families for many years. Together,

they raised over \$100,000!

“Being able to fund the creation of a dedicated space at the Alexander Cohen Hospice House for our smallest patients is the culmination of a dream come true for our group,” shared Friends of Community Hospice & Health Services President, Nancy Scheer.

“We feel a tremendous debt of gratitude to all the Campaign Cabinet members who led the charge of raising funds to bring this project and others to fruition. To our committed donors who have come alongside us over the past many months who made generous pledges to move our critical work forward, we are deeply appreciative,” said Monica Ojcius, Director of Strategic Development.


We will be holding a celebration of the 20th Anniversary of the Alexander Cohen Hospice House and ribbon cutting ceremony for the Foster Family Suite on Friday, March 7, 2025, from 4:00 – 6:00 p.m. All are welcome to join us for this special event. Please RSVP

209.578.6370 or email chf@hospice-heart.org.

To learn more about Community Hospice & Health Services programs and services call 209.578.6300 or visit hospiceheart.org.

About Community Hospice & Health Services

Community Hospice & Health Services (CHHS) is a nonprofit, community-based agency, serving the greater Central Valley since 1979. CHHS embraces more than 2,500 patients and families each year providing support through vital programs including hospice and palliative care for adults and pediatrics, general inpatient care and respite care at the Alexander Cohen Hospice House, hospice family bereavement support, outpatient mental health counseling for adults and children, and Camp Wokini, a youth camp for children and teens who have experienced loss. For more information about CHHS programs call 209.578.6300 or visit hospiceheart.org.



MARIACHI TIERRA JALISCIENSE
DE ANDRES YSIANO
EST. 2019
(209)-390-3474
STOCKTON, CA
“VIVA EL MARIACHI”

Catholic Cemeteries

DIOCESE OF STOCKTON

- THE CEMETERY GATES AND MAUSOLEUM AT SAN JOAQUIN CATHOLIC CEMETERY IN STOCKTON ARE OPEN DAILY BETWEEN 8:00AM AND 4:30PM.
- ALL CEMETERY OFFICES ARE OPEN BY APPOINTMENT ONLY. THESE APPOINTMENTS MUST BE SCHEDULED WITH THE CEMETERY STAFF

SERVING THE CATHOLIC COMMUNITY FOR OVER 100 YEARS

SAN JOAQUIN CATHOLIC CEMETERY 719 E. Harding Way Stockton, CA 209-466-6202	ST. JOHN'S CATHOLIC CEMETERY 17871 S. Carrolton Rd. Escalon, CA 209-838-7134	GOOD SHEPHERD CATHOLIC CEMETERY 3200 Dakota Avenue Modesto, CA 95353 209-544-1450	ST. STANISLAUS CATHOLIC CEMETERY 1141 Scenic Dr. Modesto, CA 209-529-3905
--	--	---	---


For questions email: inquiries@sjcemeteries.com

BALANCE TRANSFERS AS LOW AS

2.99%


Have credit card debt?
Take control of your finances today by transferring your balances to an UNCLE Mastercard credit card.


- Consolidate your credit card debt and make less monthly payments
- Enjoy your lower interest rate through December 25, 2025



To learn more and apply, visit www.unclecu.org/balancetransfer2025

Act fast! This offer is only available through February 25, 2025.



1-800-348-6253
www.unclecu.org
Powered by  **mastercard**

APR = Annual Percentage Rate. Balance transfers must be completed between 01/10/2025 and 02/25/2025 to be eligible for promotional rates. Promotional balance transfer rates under this offer range from 2.99% APR to 6.99% APR for UNCLE Platinum Choice Rewards cardholders, depending on creditworthiness. Additional limitations, terms, and conditions apply. Further information will be given during application review. Promotional rates on transferred balances will be effective through December 25, 2025; the rate on transferred balances will change to the then-current purchase APR range, depending on creditworthiness, consistent with the Cardholder Agreement. A balance transfer fee of 3% of amount transferred will apply. Cash advance fee is 4% of advance amount; \$10 minimum, no maximum. No annual fees. Promotional balance transfer offer cannot be used to pay off existing loans or other obligations to UNCLE Credit Union. Federally insured by NCUA. For additional information on UNCLE Mastercard credit cards, please visit www.unclecu.org/creditcards.

**EL ALTO COSTO
DE LA GASOLINA
NOS LASTIMA A TODOS**



**LEVANTA TU VOZ
PARA SOLUCIONES
JUSTAS Y ACCESIBLES**

**LEVANTA
TU VOZ**

LevantaTuVoz.org

